

Правила проведения Конкурса

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила проведения Конкурса «Retail Hero.ai» (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения Конкурса «Retail Hero.ai» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Соревнования Анализа Данных» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 125319, город Москва, улица Академика Ильюшина, дом 9, этаж 1, комн 2,3.

Реквизиты: ИНН 7707408527, КПП 771401001, ОГРН 1187746174758, ОКПО 25285280.

1.3. Информационная поддержка Конкурса осуществляется на интернет-сайте retailhero.ai (далее - Сайт Конкурса).

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации на Сайте Конкурса.

1.5. Организатор информирует о проводимом Конкурсе следующими способами: путем размещения рекламно-информационных материалов о нем на Сайте Конкурса, а также иными способами по выбору Организатора Конкурса.

1.6. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Организатор направляет всем Участникам извещение об изменении условий и с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Конкурса. В случае несогласия с Правилами или его обновлениями Участники обязаны отказаться от использования Сайта Конкурса и от участия в Конкурсе.

1.7. Конкурс не является лотереей, в том числе стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.8. Цель проведения Конкурса – создание отраслевого сообщества специалистов экспертов в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяющего развить профессиональные навыки в соревновательной обстановке и познакомиться со спецификой других направлений.

1.9. Организатор Конкурса оставляет за собой право нанимать подрядчиков для работ по организации Конкурса.

1.10. Задача Конкурса состоит из 3 заданий (далее - «Задания»), каждое из которых имеет свой независимый призовой фонд, критерий проверки решений и допускает командное участие, независимо от участия в других составах команд в рамках решения других Заданий:

1.10.1. Задание 1 - «Каким клиентам нужно отправить СМС?»

Для решения данного Задания, Участникам необходимо разработать алгоритм, представляющий собой программный код, который по анонимизированным данным о клиентах, товарах, историях покупок, а также данным о предыдущих коммуникациях с клиентами, будет успешно предсказывать, каким клиентам стоит отправлять СМС, а каким нет;

1.10.2. Задание 2 - «Какие товары клиент вероятно купит в следующий раз?»

Для решения данного Задания, Участникам необходимо разработать сервис, представляющий собой программный код, который по анонимизированным данным о клиентах, товарах, историях покупок, будет отвечать на запросы с предсказаниями будущих покупок клиента и при этом соответствовать требованиям высокопроизводительных систем, а также техническим ограничениям на доступные вычислительные и временные ресурсы. По информации о клиенте и его истории покупок необходимо построить ранжированный список товаров, которые клиент наиболее вероятно купит в следующей покупке;

1.10.3. Задание 3 - «Как расставить товары по полкам?»

Для решения данного Задания, Участникам необходимо разработать алгоритм, представляющий собой программный код, способный по перечню продуктов и размерам продуктового стенда построить способ размещения продуктов с наибольшей оценкой качества Задания, а также удовлетворяющий техническим ограничениям на доступные вычислительные и временные ресурсы.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса – период с даты регистрации настоящего Распоряжения по 23.02.2020 включительно, который включает в себя следующие периоды, с учетом положений Правил Конкурса:

2.1.1. Период регистрации и совершения действий онлайн для участия в Конкурсе - с 09.12.2019 по 23.02.2020 включительно.

2.1.2. Период загрузки решений с 09.12.2019 до 23:59 (по московскому времени) 23.02.2020.

2.1.3. Период выбора двух итоговых решений по каждой задаче Конкурса из всех загруженных Участником или Командой Участников и их фиксация на Сайте Конкурса с 23.12.2019 до 12:00 (по московскому времени) 24.02.2020.

2.1.4. Период определения и уведомления Победителей Конкурса – до 23:59 (по московскому времени) 24.02.2020.

2.1.5. Награждение Победителей Конкурса состоится не позднее 29.02.2020 (точная дата будет объявлена Организатором дополнительно на Сайте Конкурса).

2.2. Выплата денежных призов Победителям Конкурса состоится не позднее 01.05.2020.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, которое выразило согласие с Правилами и выполнило конкурсное Задание и/или Задания (далее – Задача Конкурса) в соответствии с требованиями Правил (Далее – Участник).

3.1.1. Участники Конкурса после прохождения регистрации на Сайте Конкурса и получения доступа в личный кабинет, могут объединяться в группы для совместного выполнения Задачи Конкурса, формируя Команду Участников. Команда Участников – группа Участников, действующих от своего имени, выполнившая Задачу Конкурса как единый участник в соответствии с требованиями Правил проведения Конкурса.

3.1.2. Состав Команды Участников не может превышать 4-х (четырёх) Участников.

3.1.3. Состав Участников формируется и фиксируется посредством функционала личного кабинета Участника. Выход из Команды Участников и/или переход Участника в другую Команду Участников во время участия в Конкурсе допускается только с согласия Организатора.

3.2. К участию в Конкурсе с целью получения приза не допускаются аффилированные лица Организатора и иные лица, прямо или косвенно связанные с организацией проведения данного Конкурса, в том числе работники X5, его аффилированных лиц.

К внеконкурсному участию (без цели и возможности получения Приза и иных любых вознаграждений) в решении Задачи Конкурса могут быть допущены работники X5. Работники X5, допущенные к решению Задачи Конкурса не могут входить в Команды Участников или каким-либо иным образом взаимодействовать с Участниками Конкурса.

3.3. Каждый Участник обязан в период с 09.12.2019 по 23.02.2020 включительно пройти регистрацию, ознакомиться и принять Правила (посредством проставления «галочки», подтверждающей согласие на принятие условий Правил, в соответствующей веб-форме) и выполнить Задачу Конкурса.

Участники и/или Команды Участников могут размещать решения Задачи Конкурса на Сайте Конкурса исключительно в период с 09.12.2019 до 23:59 (по московскому времени) 23.02.2020.

В период с 09.12.2019 до 12:00 (по московскому времени) 23.02.2020 Участник или Команда Участников должны выбрать два итоговых решения из всех ранее загруженных на Сайт Конкурса и зафиксировать их на Сайте Конкурса. В период с 12:00 до 23:59 (по московскому времени) 24.02.2020 состоится итоговая оценка двух зафиксированных решений каждого Участника или Команды Участников.

3.4. В Заданиях Конкурса качество предложенных решений рассчитывается автоматически на основе выбранной метрики качества каждого из Заданий Задачи. Описание метрики находится на Сайте Конкурса (см. подраздел «Критерий качества»).

3.5. По Заданиям Конкурса формируется рейтинг Участников на Сайте Конкурса. Рейтинг Участников Конкурса определяется автоматически на основе значения выбранной для Задания метрики качества, полученной Участниками по результатам решения Задания и/или Заданий Конкурса.

На основе результатов итоговой оценки в финальном рейтинге будет отражено лучшее из двух решений каждого Участника или Команды Участников.

3.6. В течение каждого одного дня, в рамках периода с 09.12.2019 по 23.02.2020 включительно Участник и/или Команда Участников могут предложить не более (пяти) 5 решений задачи.

3.7. В рамках проведения Конкурса проводится отдельная номинация по Задаче Конкурса на «Лучшее публичное решение».

В рамках этой номинации Участник должен оформить решение Задачи Конкурса в виде открытого публичного репозитория и опубликовать ссылку на него на Сайте Конкурса в период с 09.12.2019 до 23:59 (по московскому времени) 23.02.2020.

Участие в данной номинации строго индивидуальное, участие в составе Команды Участников не допускается.

В данной номинации качество предложенных решений определяется комиссией Конкурса, состоящей из представителей Организатора, а также приглашенных экспертов из команды подготовки Задачи Конкурса и компании X5.

4. Подведение итогов и награждение

4.1. Победитель Конкурса определяется как Участник и/или Команда Участников, получивший(-ая) максимально высокую позицию в рейтинге после закрытия принятия решений в 23 часа 59 минут 23.02.2020 (по московскому времени), в соответствии с пунктами 3.4. - 3.5. Правил (Далее – Победитель). Участники, входящие в Команду Участников, получают единое призовое место и единый Приз на всю Команду Участников, за исключением номинации «Лучшее публичное решение». В случае набора равного числа баллов несколькими Участниками и/или Командами Участников, победитель определяется голосованием комиссии Конкурса.

4.2. С момента окончания периода выбора двух итоговых решений – 24.02.2020 (с 12:00 до 23:59 по московскому времени) состоится окончательное ранжирование Участников в рейтинге по задаче Конкурса. Полученные значения метрики (рейтинг) и занятые Победителями Конкурса призовые места фиксируются комиссией Конкурса в протоколе итогов Конкурса.

Состав комиссии Конкурса формируется из представителей Организатора Конкурса, а также приглашенных экспертов и утверждается приказом Организатора Конкурса.

4.3. По Задаче Конкурса будут определены и объявлены в срок до 23:59 (по московскому времени) 24.02.2020 15* (пятнадцать) Победителей Конкурса на основании рейтинга посредством размещения текстового объявления на Сайте Конкурса, а также посредством личного уведомления Победителей по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте Конкурса.

Победителям Конкурса необходимо присутствовать на мероприятии «Retail Hero.ai», которое состоится 29.02.2020 по адресу: 105064, г. Москва, ул. Покровка, 47, Москва, «Цифровое деловое пространство».

* Победители определяются автоматически на основе таблицы рейтинга.

Победители в номинации «Лучшее публичное решение» в количестве 4 индивидуальных Участников будут определены и объявлены комиссией Конкурса в период до 23:59 (по московскому времени) 24.02.2020.

4.4. Победители Конкурса обязуются предоставить Организатору документы в личном присутствии по его запросу в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента получения запроса всю необходимую для получения Приза информацию (перечень указан в пункте 6.1.3 Правил).

4.5. Комиссия Конкурса оставляет за собой право отказать Участнику и/или Команде Участников в дальнейшем участии в Конкурсе в любое время без возмещения каких-либо убытков и расходов Участникам и/или Командой Участников в случае нарушения Правил Участником и/или Командой Участников.

4.6. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса. Призы вручаются Победителям Конкурса по окончании Конкурса, в соответствии с порядком получения Призов, указанным в Правилах, а также сроками, указанными в пункте 2.1 Правил.

4.7. Победители Конкурса – Участники и/или Команды Участников, занявшие первые 5 мест, соответственно получают следующие Призы:

4.7.1. В рамках Задания 1 «Каким клиентам нужно отправить СМС?»:

Первое место – 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч)* рублей

Второе место – 100 000,00 (Сто тысяч)* рублей

Третье место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

Четвертое место – 25 000,00 (Двадцать пять тысяч)* рублей

Пятое место – 25 000,00 (Двадцать пять тысяч)* рублей

Победители в номинации «Лучшее публичное решение» - Участник, занявший первое место, получает следующий Приз:

Первое место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

4.7.2. В рамках Задания 2 «Какие товары клиент вероятно купит в следующий раз?»:

Первое место – 300 000,00 (Триста тысяч)* рублей

Второе место – 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч)* рублей

Третье место – 100 000,00 (Сто тысяч)* рублей

Четвертое место – 75 000,00 (Семьдесят пять тысяч)* рублей

Пятое место – 75 000,00 (Семьдесят пять тысяч)* рублей

Победители в номинации «Лучшее публичное решение» - Участники, занявшие первое и второе места, получают следующие Призы:

Первое место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

Второе место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

4.7.3. В рамках Задания 3 «Как расставить товары по полкам?»:

Первое место – 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч)* рублей

Второе место – 100 000,00 (Сто тысяч)* рублей

Третье место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

Четвертое место – 25 000,00 (Двадцать пять тысяч)* рублей

Пятое место – 25 000,00 (Двадцать пять тысяч)* рублей

Победители в номинации «Лучшее публичное решение» - Участник, занявший первое место, получает следующий Приз:

Первое место – 50 000,00 (Пятьдесят тысяч)* рублей

*В соответствии с российским налоговым законодательством Организатор, исполняя функции налогового агента, удерживает из указанного размера Призов сумму НДФЛ и перечисляет ее в бюджет Российской Федерации.

В случае если Победителем является Команда Участников, состоящая более чем из одного Участника, документы и информация предоставляются в отношении каждого Участника проектной группы в соответствии с пунктом 6.1.3 Положения, и дополнительно должно быть предоставлено Организатору подписанное всеми Участниками Команды Участников соглашение, содержащее информацию о достигнутом между ними соглашении о распределении Приза. Приз вручается Участнику, указанному членами Команды Участников в соглашении о распределении Приза.

4.8. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путем безналичного перевода денежных средств на банковские реквизиты, указанные Победителями Конкурса в сроки, указанные в пункте 2.1 Правил, при условии выполнения к этому моменту пункта 4.10 Правил и заключения с Организатором Конкурса договора, указанного в пункте 4.9 настоящего Положения (в случае обращения Организатора Конкурса с требованием о заключении такого договора).

4.9. Победители Конкурса предоставляют Организатору Конкурса право использования решений Задачи Конкурса (в частности, программный код (в виде исходного текста и объектного кода), алгоритмы и архитектура решения) и материалов к ним, созданных Победителями Конкурса для участия в Конкурсе, а также иных результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав решения Задачи Конкурса, следующими способами: воспроизведение (полное или частичное) в любой форме, распространение экземпляров любым способом, переработка (модификация), доведение до всеобщего сведения, публичный показ и иными способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ, без сохранения за Победителями Конкурса права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия), на весь срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности (решение Задачи Конкурса) на территории всего мира. В соответствии со статьей 1060 ГК РФ, Организатор Конкурса имеет преимущественное право на заключение договора с Победителями Конкурса на использование на условиях, изложенных выше, результатов выполнения Задачи конкурса (в частности, программного кода, алгоритмов и архитектуры решения) и материалов к ним, созданных Победителями Конкурса для участия в Конкурсе.

4.10. Победители Конкурса обязуются передать отчет Организатору по его запросу с описанием алгоритмов решения Задачи Конкурса, а также исходный текст и воспроизводимый код решения Задачи Конкурса. Использование проприетарных технологий, требующих приобретения прав на использование таких технологий, в решениях запрещено.

4.11. Варианты решений задачи Конкурса, предложенные Участниками и/или Командами Участников Конкурса, не подлежат возврату.

5. Права Участников

5.1. Участник имеет право:

5.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

5.1.2. В случае признания Победителем Конкурса требовать выдачи Приза.

6. Обязанности Участников

6.1. Участники обязуются:

6.1.1. Использовать Интернет-сайт retailhero.ai в соответствии с его назначением и исключительно для целей участия в Конкурсе.

6.1.2. Выполнить решение Задачи Конкурса самостоятельно (или в составе Команды Участников), а также не использовать результаты интеллектуальной деятельности, право на которые принадлежат третьим лицам, а именно - не нарушать авторские и иные интеллектуальные права при подготовке решения Задачи Конкурса, в частности при подготовке и разработке алгоритмов, написании программного кода в рамках Конкурса. Решение Задачи Конкурса должно являться самостоятельной разработкой Участника (или Команды Участников), такое решение должно быть полностью создано во время Конкурса и не являться развитием уже существующего продукта или решения.

6.1.3. В случае признания Участника и/или Команды Участников Победителями Конкурса, они обязаны предоставить Организатору следующие сведения/документы, в порядке и сроки, предусмотренные п. 4.4. Правил:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства (ИНН) (при наличии);
- ксерокопию документа, удостоверяющего личность;
- письменное согласие с условиями Правил;
- контактный телефон;
- банковские реквизиты для осуществления выплаты Приза;
- соглашение о распределении Приза (для Команд Участников с двумя и более Участниками).

В случае не предоставления Победителем Конкурса указанных сведений/документов в срок, указанный в пункте 4.4. Правил, Победитель Конкурса лишается права на получение Приза.

6.1.4. В случае признания Участника и/или Команды Участников Победителями Конкурса и при наличии решения Организатора Конкурса о заключении договора, в соответствии с пунктом 4.9. настоящих Правил, заключить с Организатором Конкурса договор на условиях, указанных в пункте 4.9. настоящих Правил, в срок не позднее 5 (пять) рабочих дней с даты получения Участником Конкурса предложения от Организатора Конкурса о заключении договора.

6.1.5. Не использовать программное обеспечение, нарушающее работу Интернет-сайта retailhero.ai, других автоматизированных систем и создающее возможность изменения результатов Конкурса. В случае выявления Организатором попыток выведения из строя информационной системы Организатора, Участник, предпринявший такие попытки, лишается прав на участие в Конкурсе и получение Приза.

6.1.6. Не использовать данные, материалы и информацию, представленные на Интернет-сайте retailhero.ai путем воспроизведения, переработки или иным способом в любых целях без предварительного письменного разрешения Организатора.

6.1.7. Не регистрировать аккаунт (учетную запись) от имени лица, которым не является (фальшивый аккаунт), или не действовать от имени физического лица и пр., чьи интересы он не уполномочен представлять, Участник обязан при регистрации использовать только достоверную информацию и данные.

6.1.8. Воздерживаться от любых действий, которые могут привести к нанесению ущерба Организатору, а также от любых действий, связанных с риском для жизни и здоровья.

6.1.9. Соблюдать нормы законодательства, в том числе не раскрывать какую-либо информацию о проектах Участников, не передавать сведения об иных Участниках третьим лицам, в том числе для избегания нарушения законодательства о персональных данных. В случае нарушения настоящего пункта, нарушивший его Участник несет ответственность самостоятельно.

6.1.10. Не использовать в личных или коммерческих целях, не публиковать вне проведения Конкурса, не передавать третьим лицам, данные и информацию, полученные от Организатора Конкурса, других Участников в рамках Конкурса, без получения предварительного согласия от Организатора Конкурса.

6.2. В случае нарушения Участником обязанностей согласно пунктам 6.1.1. - 6.1.10. Правил Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7. Обязанности Организатора

7.1. Организатор обязуется:

7.1.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Наградить Победителей Конкурса в сроки и в порядке, предусмотренном Правилами.

8. Ограничение ответственности

8.1. Участник использует Интернет-сайт retailhero.ai на условиях «как есть». Организатор не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие данного сайта целям и ожиданиям Участника.

8.2. Организатор не несет никакой ответственности перед Участниками или какими-либо третьими лицами за любые нарушения настоящих Правил Участниками и/или третьими лицами.

8.3. Участник принимает и соглашается с тем, что Организатор не несет никакой ответственности за любые убытки, которые возникли у Участника в результате использования Интернет-сайта retailhero.ai или любой информации, расположенной на этом сайте.

8.4. Участник, считающий, что его права и интересы нарушены из-за действий Организатора, может направить претензию по электронной почте: info@datasouls.com, также указанной на Сайте Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном разделом 3 Правил, означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящими Правилами.

9.2. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса согласны с тем, что их имена, фамилии и иные материалы о них, изображения Участников, полученные на церемонии награждения (в том числе, фотоматериалы, видеоматериалы, которые будут созданы в рамках Конкурса) могут быть использованы Организатором Конкурса любым способом, включая воспроизведение, распространение (на сайтах Организатора), доведение до общего сведения, переработку, передачу в эфир и по кабелю, в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе и его результатах, без оформления дополнительного соглашения с Участниками Конкурса и уплаты какого-либо вознаграждения.

9.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право уведомлять его по электронной почте или посредством уведомлений на Интернет-сайте retailhero.ai не только об изменениях в Правилах, но об изменениях в работе этого сайта.

9.4. Совершая действия, направленные на участие в настоящем Конкурсе, Участник в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору на автоматизированную и неавтоматизированную

обработку своих персональных данных, включая: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, место работы/учебы, страна, регион, город; а в случае победы в Конкурсе также: сведения о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства (при наличии), сведения о документе удостоверяющем личность, банковские реквизиты, в целях обеспечения участия в Конкурсе, предоставления Призов, информирования о проведении Организатором аналогичных мероприятий с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, удаление, уничтожение.

9.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на срок, необходимый для проведения Конкурса и осуществления всех обязанностей Организатора, связанных с проведением Конкурса, но не более 5 (пяти) лет после его окончания.

9.6. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление в письменной форме Организатору Конкурса на адрес, указанный в пункте 8.4. настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Призов Конкурса.

9.7. Организатор Конкурса гарантирует осуществление обработки персональных данных, а также обеспечение конфиденциальности и защиты обрабатываемых персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». При обработке персональных данных Организатор Конкурса обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий.

9.8. Положения Правил подчиняются действующему законодательству Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.9. Если по тем или иным причинам один или несколько пунктов Правил является недействительным или не имеющим юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных пунктов.

9.10. Ничто в Правилах не может пониматься как установление между Участником и Организатором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Правилами.

Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров и направления официальной (досудебной) претензии.

Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров в рамках досудебного урегулирования в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, со дня получения официальной (досудебной) претензии, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.